

Für unseren Geschäftsbereich Trailerproduktion suchen wir für den nachhaltigen Ausbau unserer Aktivitäten ab sofort

Social Media Manager (m/w/d)

Du hast ein Gespür für angesagte Designs, wirkungsvolle Headlines schüttelst Du aus dem Handgelenk und neue Tools sind für Dich eine willkommene Challenge?

Dir fällt der elegante und lösungsorientierte Umgang mit Kunden, Kollegen und Technik leicht? Du bist fit auf allen Social Media-Plattformen und hast ein Gespür für neue Trends? Du findest Fernseh- und Mediathek-Produktionen hochspannend? Du bist ein Allrounder und liebst es, in unterschiedlichen Bereichen aktiv zu sein? Dann bist Du bei uns absolut richtig.

Dein Aufgabenbereich:

- Du entwickelst gemeinsam mit den Kunden und unserem Kreativteam Konzepte und Ideen für Trailer, die Lust auf mehr machen.
- Du denkst und handelst immer kundenorientiert. Account-Management, Marketing und Distribution sind Grundpfeiler Deiner Arbeit.
- Du hast alles in der Hand. Denn Du kümmerst Dich um den kompletten Produktionsprozess von der Planung, über die Organisation und die Durchführung bis zur finalen Abnahme.
- Du unterstützt unser Team mit Deinen Kenntnissen und Erfahrungen im Projektmanagement und im Marketing.
- Du übernimmst bei uns im zunehmenden Maße extern und intern die Projektverantwortung, je mehr Du Dein Handwerk beherrscht.
- Idealerweise erstellst Du als Content Producer selbst Clips und Kampagnen für Facebook, Instagram, TikTok, YouTube und andere Plattformen für die Bewerbung der Produkte unserer Kunden.

Dein Profil:

- Vorzugsweise hast Du ein abgeschlossenes Studium im Mediadesign, Grafikdesign oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Als Junior Manager hast Du bereits fundierte Erfahrungen in der Mediabranche oder in einer Agentur gesammelt.

- Sämtliche Social Media-Trends und -Technologien begeistern Dich.
- Ein sicherer Umgang mit Content Tools oder der Adobe Creative Cloud ist für Dich selbstverständlich.
- Du sprichst und schreibst Deutsch (perfekt) und Englisch (fließend).
- Du bist ein super Teamplayer, bist motiviert und kreativ, hast Fantasie und steckst immer voller frischer Ideen.
- Loyalität, Vertrauen, Fleiß und Ehrgeiz sind für Dich keine angestaubten Werte, sondern Du gehst mit uns die Extra-Meile, wenn es erforderlich wird.

Wir bieten:

- Eine sehr kreative Aufgabe in einem hochspannenden und wachsenden Medienumfeld mit flachen Hierarchien und exzellenten Entwicklungsmöglichkeiten.
- Flexible Arbeitszeiten im Office und mobil, damit Du Dein Arbeits- und Privatleben optimal abstimmen kannst.
- Einen modernen Arbeitsplatz am Funkhaus Halberg mit guter ÖPNV-Anbindung.
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in Voll- oder Teilzeit in einem hochkreativen und empathischen Team.

Kontakt:

Das klingt spannend und passend für Dich? Dann komm in unser Kreativteam!

Bitte sende Deine Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung an:

bewerbung@globe-tv.de